PURE PAPER

SPECIAL: AMBITIE

7E JAARGANG - EDITIE 2014

DRIJFVEER: AMBITIE

INTERVIEW
TRENDS AAN DE TOP

NETWERKEN
AMBITIE KAN NIET ZONDER GUNFACTOR

PURE TALENT ©

Inhoud van deze Pure Paper

Hoe snellezen en mindmappen je leesvermogen vegroten 4

Carrièrebeurzen voor ambitieus toptalent 5

Jong UWV: op een leuke manier met ontwikkeling bezig zijn 6

Column: Wat (aanstormende) topvrouwen gemeen hebben 8

Tips

De Nederlandse Carrièredagen
28 en 29 november 2014
Amsterdam RAI
www.carrierebeurs.nl

DE NATIONALE CARRIÈRE BEURS

Netwerken & de kunst van het gunnen
december 2014
www.knmg.artsennet.nl
(kijk bij Diensten/ Loopbaanbureau)

knmg voor verantwoorde medische zorg

AMBITIE

Trek je eigen plan!

Ambitie zou het best eens tot het Woord van het Jaar kunnen schoppen. Als één term overal opduikt, is het wel 'ambitie'. Op LinkedIn-profielen struikel je over de starters, carrièremakers en werkzoekenden die over deze eigenschap beschikken. En organisaties lijken louter nog op zoek naar ambitieuze medewerkers als je de gemiddelde vacaturetekst bekijkt.

Tot nog niet zo lang geleden werd ambitie geassocieerd met een groot ego, onhaalbare plannen en mensen die ten koste van hun relaties met familie en vrienden ergens voor gaan. Die schaduwkant wordt nog steeds niet gewaardeerd, maar tijden veranderen: inmiddels zien we in hoe belangrijk ambitie is als drijfveer om tot prestaties te komen. En dus is een vleugje ambitie tonen helemaal van nu. Zolang je maar kunt uitleggen wat precies jouw doelen zijn.

En dat is het mooie: iedereen mag op zijn eigen manier invulling aan het begrip geven. De een ijvert voor een betere positie, de ander streeft naar verdieping van zijn kennis en de derde wil meer status of rijkdom verkrijgen. Overigens kan het ook een ambitie zijn om dit jaar je tijd beter te leren benutten, meer tijd aan het ouderschap te besteden of om je in te zetten voor een betere wereld. Bij Pure Talent helpen we al deze ambitieuze mensen bij het versterken van hun talent en het bereiken van hun doelen.

In deze Pure Paper hebben we allerlei inspirerende verhalen voor je op papier gezet. De belangrijkste tip? De vraag die je jezelf moet stellen, is niet: 'heb ik ambitie?', maar: 'wat wil ik bereiken in mijn leven?' Verval niet in de dromen van anderen, maar formuleer jouw eigen ambitie en geef daar invulling aan. Dat geeft een goed gevoel!

Wietske

Van ambitie naar prestatie
Meld je aan voor onze open trainingen

vernieuwd aanbod!

Persoonlijk doel bereiken? Competentiegericht groeien? Bekijk ons vernieuwde aanbod open trainingen en schrijf je meteen in op www.puretalent.nl

Persoonlijke effectiviteit Feedback geven Assertiviteit Communicatie Onderhandelen Klantgerichtheid Time management Invloed Verkoop Presenteren Teamontwikkeling Leiderschap Coaching Weerbaarheid Gesprekstechnieken Klachtbehandeling Perfectionisme Netwerken Comfortzone Snellezen Getting Things Done Vergaderen Grenzen Inbound telefoneren Ambitie Balans Adviserend verkopen Inspirerend

Voer voor lettervreters

Van termen als ‘snellezen’ en ‘mind mappen’ heb je vast weleens gehoord. Maar hoe werken deze technieken precies en welke voordelen kun jij hieruit halen? We vroegen het aan Pure Talent trainer Marieke Rosenbrand die de trainingen over dit onderwerp verzorgt.

Wat zijn snellezen en mind mappen?
“Het zijn technieken die het leerproces versnellen. In het bedrijfsleven, bij de overheid en in het onderwijs worden ze steeds vaker toegepast.”

Hoe ziet de training eruit?
“We gaan aan de slag met zowel theorie als praktijk. Zo komen de werking van de hersenen en de methode achter snellezen aan bod. Je ontdekt hoe je grip krijgt op wat je leest, leert je leestempo te versnellen en hoe je het tempo kunt afstemmen op de inhoud van wat je leest. Verder krijg je opdrachten mee die je meteen kunt toepassen in je werkpraktijk. Overigens: ook mensen met dyslexie kunnen met deze technieken hun leestempo verhogen.”

‘Met snellezen ben je minder tijd kwijt en onthoud je meer’

Hoe kan het eigenlijk dat je sneller kunt lezen en het tegelijkertijd beter kunt onthouden?
“Tijdens het lezen laten we een groot deel van onze hersencapaciteit onbenut. Met de snellees-technieken leer je hoe je leest met het gebruik van jouw volledige hersencapaciteit. Door de hogere snelheid zijn jouw hersenen veel meer gericht op het lezen. Daardoor dwaalt je aandacht minder snel af, is het makkelijker om grote hoeveelheden informatie te verwerken en ben je veel minder tijd kwijt. En met mind mappen kun je de gelezen informatie vervolgens makkelijk en blijvend onthouden.”

Schrijf je snel in op:
www.puretalent.nl/trainingen/snel-lezen

In de praktijk
‘Snellezen op de werkvloer’

Teammanager Koen Wijnker van VGZ heeft pas geleden de training Snellezen gevolgd. Wat vindt hij ervan? “In deze interactieve cursus worden theorie en praktijk op een speelse manier afgewisseld. De technieken die worden aangereikt, bieden een kapstok waarmee het lezen van een tekst op gebied van snelheid en begrip aanzienlijk verbeteren (meer dan 100 procent!). Een training waar ik mijn verdere loopbaan en privéleven veel profijt van blijf hebben!”

Kristel Versluis van de Memory Group

‘We houden de trends op de arbeidsmarkt goed in de gaten’

Twee keer per jaar organiseert de Memory Group carrièrebeurzen voor afstuderende studenten, starters en (young) professionals. Zij weten elke editie weer tienduizenden talenten naar de Amsterdam RAI te trekken!

Hoe geven jullie toptalent een podium?
Marketing manager Kristel Versluis: “Op heel veel manieren. Zo kunnen afstuderende studenten in onze verschillende talentgames een kijkje nemen in de keuken van topbedrijven. In onze publicaties, Memory Magazine en het Carrière Jaarboek, laten we de lezers zien wat er ‘te koop’ is op de arbeidsmarkt. Waar we met Jobnet een platform bieden waar bedrijven en werkzoekenden elkaar online kunnen ontmoeten, kan dat op de carrièrebeurzen ook persoonlijk.”

Wat voor beurzen organiseren jullie?
“De Nationale Carrièrebeurs in het voorjaar en de Nederlandse Carrièredagen in het najaar richten zich op dezelfde doelgroep: afstuderende studenten, starters en (young) professionals met een technische, juridische en/of economische achtergrond. In het voorjaar komen er ongeveer 15.000 bezoekers en in het najaar ruim 10.000.”

Wat maakt jullie aanpak zo succesvol onder ambitieuze professionals?
“Naast een groot en divers aantal topwerkgevers die zich op de beursvloer presenteren, gebeurt er nog veel meer. Wij organiseren bijvoorbeeld gesprekken tussen jong talent en belangrijke werkgevers, ook vertellen bekende Nederlanders, zoals politici of succesvolle ondernemers, over hun carrièrekeuzes. Verder bieden we vakinhoudelijke workshops aan, sollicitatietrainingen, cv-checks, kledingadvies en nog veel meer!”

Waar letten jullie op bij het samenstellen van het workshopaanbod?
“We houden goed in de gaten wat er op de arbeidsmarkt gebeurt. Wat zijn de trends en welke ontwikkelingen spelen er? Uiteindelijk moeten de workshops interessant zijn. We willen dat de bezoekers in een uur echt iets kunnen opsteken.”

‘Bezoekers steken in één uur echt iets op’

En wat voor trends zie je voor talent dat de top wil bereiken?
“Naast ambitie, zijn kennis, intelligentie, sociale en communicatieve vaardigheden en humor volgens mij belangrijke eigenschappen die je moet bezitten. Bij bedrijven zien we de trend dat de balans tussen werk-privé steeds meer op de agenda staat. Daardoor trekken ze ‘ander’ toptalent aan naast de ‘werkpaarden’ die 70 à 80 uur in de week draaien.”

Workshops op maat voor Jong UWV

‘Je bent op een leuke manier bezig met je ontwikkeling’

Het UWV helpt mensen bij werkloosheid en ziekte. Hun doel is ‘werken aan perspectief’. Dat geldt ook de eigen medewerkers. Via Jong UWV krijgen zij de kans om uitwisselingen en workshops te volgen en zo aan hun eigen ambities te werken.

Wat is Jong UWV?
“Het is een platform voor alle UWV-medewerkers onder de veertig jaar”, vertelt Malika Oussalah, medewerker Uitkeringen bij de UWV-vestiging in Hengelo. “Het doel van dit jongerennetwerk is om contact te stimuleren tussen jonge medewerkers, door het organiseren van verschillende activiteiten.”

‘Door in discussie te gaan, leer je collega’s beter kennen’

Wat voor activiteiten organiseert Jong UWV?
“Het meeste gebeurt vanuit het hoofdkantoor in Amsterdam. Zo kun je bijvoorbeeld een uitwisselingsprogramma volgen op een andere UWV-locatie of zelfs in een ander land, om te kijken hoe het er daar aan toegaat. Daarnaast zijn er regelmatig bijeenkomsten of workshops rond een bepaald thema, bijvoorbeeld over management, inspiratie of macht.”

Hoe ontstond het idee iets te organiseren in de regio?
“De activiteiten van Jong UWV vinden vaak in het westen van het land plaats. Dat is geen probleem, maar niet iedereen kan elke keer vanuit Hengelo, Zwolle of Deventer naar de hoofdstad komen. Toen ik een workshop van Pure Talent had gevolgd bij een Jong UWV-bijeenkomst in Groningen, was ik zo enthousiast dat ik besloot dat ik dit ook graag een keer bij ons in het oosten wilde aanbieden.”

Hoe zijn jullie daarvoor te werk gegaan?
“Mijn collega Inge van Berkum en ik hadden al een idee: de prestatiemaatschappij. Er wordt tegenwoordig zoveel van je verwacht. Ook de werkgever eist meer en mensen ervaren de druk die op hen wordt gelegd. Dat plan hebben we op papier gezet. Nadat onze teamleider en de districtsmanagers akkoord waren, hebben we contact gezocht met Pure Talent om te vragen of zij een workshop op maat konden ontwikkelen. Met trainer Roos Woltering hadden we meteen een klik in het overleg.”

Sprak het thema de deelnemers aan?
“Zeker, we kregen zelfs aanmeldingen uit Limburg! Wat vrij opmerkelijk is, want de workshop vond plaats op ons kantoor in Hengelo. Er waren uiteindelijk meer dan dertig deelnemers uit de regio, waaronder uit Zwolle, Deventer en Apeldoorn. In de twee uur durende workshop gaf Roos verschillende stellingen en filmpjes waar we op konden reageren en er volgden leuke discussies.”

En hoe kijken jullie zelf terug? Voor herhaling vatbaar?
“Absoluut! De sfeer was heel actief, iedereen vond het leuk om mee te doen. En dat is precies de bedoeling: elkaar op te zoeken, met elkaar in discussie te gaan, samen wijzer worden én op een leuke manier bezig zijn met je ontwikkeling. Dit jaar gaan we zeker opnieuw een workshop rond een aansprekend onderwerp organiseren!”

TOPTALENT IS GOUD WAARD!

ACTIE: twee weten meer dan één!
volg samen een training voor de prijs van één*
www.puretalent.nl/trainingen

* Exclusief dagarrangementskosten: € 35,00 per dag (excl. BTW) * Actie geldt alleen bij reeds geplande trainingen in 2014

Ambitie kan niet zonder gunfactor

Interview Sophie Querido KNMG

De workshop 'Netwerken & de kunst van het gunnen' maakt al jaren deel uit van het vaste cursusaanbod van artsenfederatie KNMG. De training is bedoeld voor aanstaande artsen en ervaren specialisten.

'Jonge artsen hebben hun netwerk en gunfactor hard nodig'

Waarom bieden jullie deze workshop aan?
Beleidsmedewerker Sophie Querido: "Deze onderwerpen komen niet aan bod in de opleiding, terwijl we merken dat jonge artsen hun netwerk en gunfactor juist hard nodig hebben om een plek te vinden voor hun opleiding tot specialist of voor promotieonderzoek. Ook onder specialisten speelt dat het aanbod van werk krap is in de huidige arbeidsmarkt. De KNMG wil daarom tools bieden waarmee artsen zich op een positieve manier kunnen presenteren."

Krijgen jullie veel aanmeldingen?
"We hebben de workshop voor het eerst georganiseerd op de KNMG Carrièrebeurs in 2010. Het was zo'n succes dat we de training sindsdien hebben opgenomen in ons reguliere aanbod. We organiseren de workshop nu één a twee keer per jaar en die zit altijd vol. Ook voor de volgende Carrièrebeurs in 2015 hebben we daarom de intentie om de workshop weer te organiseren."

Hoe zijn de reacties?
"Voor zowel jonge als ervaren artsen is het een eye opener. Vaak zijn ze zich niet bewust dat je dagelijks je netwerk en gunfactor gebruikt, bijvoorbeeld in de manier waarop je jezelf presenteert op social media. In de workshop komen dan ook tips en valkuilen aan bod, die meteen toepasbaar zijn in de dagelijkse praktijk. Artsen zijn over het algemeen ambitieuze mensen met veel talenten. Deze workshop helpt om daar wat meer uit te halen. En dat kan soms net het verschil maken tussen wel of geen opleidings- of promotieplek."

PURE COLUMN

Wat (aanstormende) topvrouwen gemeen hebben

Wat hebben vrouwen als Ranomi Kromowidjojo (meervoudig wereldkampioen zwemster), Olcay Gulsen (succesvol modeontwerpster en ondernemer) en Mirjam Sijmons (hoofddirectie ANWB) gemeen? Deze vrouwen hebben binnen hun werkveld de top bereikt. Voor tienduizenden vrouwen in ons land is het nog niet zover. Zij zijn hard op weg om hun topfunctie of droombaan te bereiken. Wat zouden de vrouwen die het lukt om de top te halen gemeen hebben? Wat is het geheim van hun successen?

Een kant-en-klaar antwoord op die vraag bestaat helaas niet. De weg naar succes is namelijk voor iedereen weer anders en is ook bijna nooit een rechte lijn! Wel zijn er een aantal gemene delers te benoemen, factoren die bijdragen aan het bereiken van succes. Een paar daarvan wil ik nader belichten. Neem bijvoorbeeld ambitie. In de eerste plaats een verlangen om hogerop te komen, maar naar mijn idee vallen onder ambitie nog een paar andere belangrijke kenmerken, zoals gedrevenheid, doorzettingsvermogen en streven naar het hoogst haalbare.

En heb je ambitie, maak die dan kenbaar! Waar sta jij voor? Wat wil en kun je bereiken? Vertel het. Laat het zien en zet jezelf in de spotlights. Als mensen weten wat jij wilt, kunnen ze jou ondersteunen bij het bereiken van jouw doel. Dit punt is cruciaal, want de top bereiken doe je niet alleen. Succes behalen is hard werken, flexibel zijn en risico's (durven) nemen. Het versterken van je persoonlijke en zakelijke effectiviteit kunnen je daarbij helpen: zo krijg je jouw doelen helder voor ogen en sta je sterker in je schoenen.

Misschien is jouw doel niet zo ambitieus als het behalen van een gouden medaille op het WK zwemmen of het besturen van een multinational. Geen probleem! Het gaat er per slot van rekening om dat je de ambitie hebt om jouw doelen te bereiken, niet die van een ander.

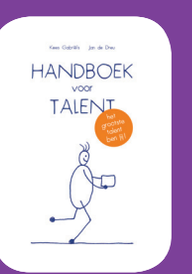
Anna Noordkamp
Medewerker Pure Talent

Boekrecensies

Auteur Karin Raes en Lieke Thijssen
Uitgeverij Academic Service

De top. Hoe kom je er? Welke karaktereigenschappen helpen daarbij? Hoe zit het met man-vrouw diversiteit? Dit boek geeft je psychologisch inzicht in de karakters van 130 Nederlandse toppers (m/v). De schrijvers geven adviezen en inzichten, zoals over vrouwen die het andere vrouwen moeilijk maken, mannen die hun *old-boys*-netwerk bewaken en organisaties die stuntelig omgaan met talent.

Auteur Kees Gabriëls en Jan de Dreu
Uitgeverij B for Books



Je talent is je kostbaarste bezit. Het verbeteren van waar je goed in bent, is een kwestie van jezelf kennen en je inzetten om je talent te benutten, aldus de auteurs. Hoe herken, ontplooi en onderhoud je jouw talent? Dit boek helpt je gedachten over 'wat kan ik en vind ik ook nog leuk om te doen' te ordenen. Een doe-het-zelf-hulpboek, kortom een stimulans om jezelf te blijven ontwikkelen!

Colofon
Pure Paper is een uitgave van Pure Talent Opleiding & Training
Pure Talent Opleiding & Training Achter Clarenburg 1, 3511 JH Utrecht 030 232 29 29
Redactie: Wietske van der Klein, Lizzy Plug en Naomi Querido
Vormgeving: Lizzy Plug **Fotografie:** Istockphoto, Wilco Pater
www.twitter.com/puretalentnl www.facebook.com/puretalentnl