PURE PAPER

SPECIAL: TALENTMANAGEMENT

3E JAARGANG 1E EDITIE JANUARI 2009

TALENT
VALT HET TE MANAGEN?

INTERVIEW TALENTMANAGEMENT
CEES VAN ESCH, RABOBANK

PURE COACH
HAALT ALLES ERUIT WAT ERIN ZIT

‘LAAT PAPIEREN TIJGERS BRULLEN’
HENJO GUITJENS, PUBLICIS CONSULTANTS VAN SLUIS

PURE TALENT ©

Inhoud van deze Pure Paper

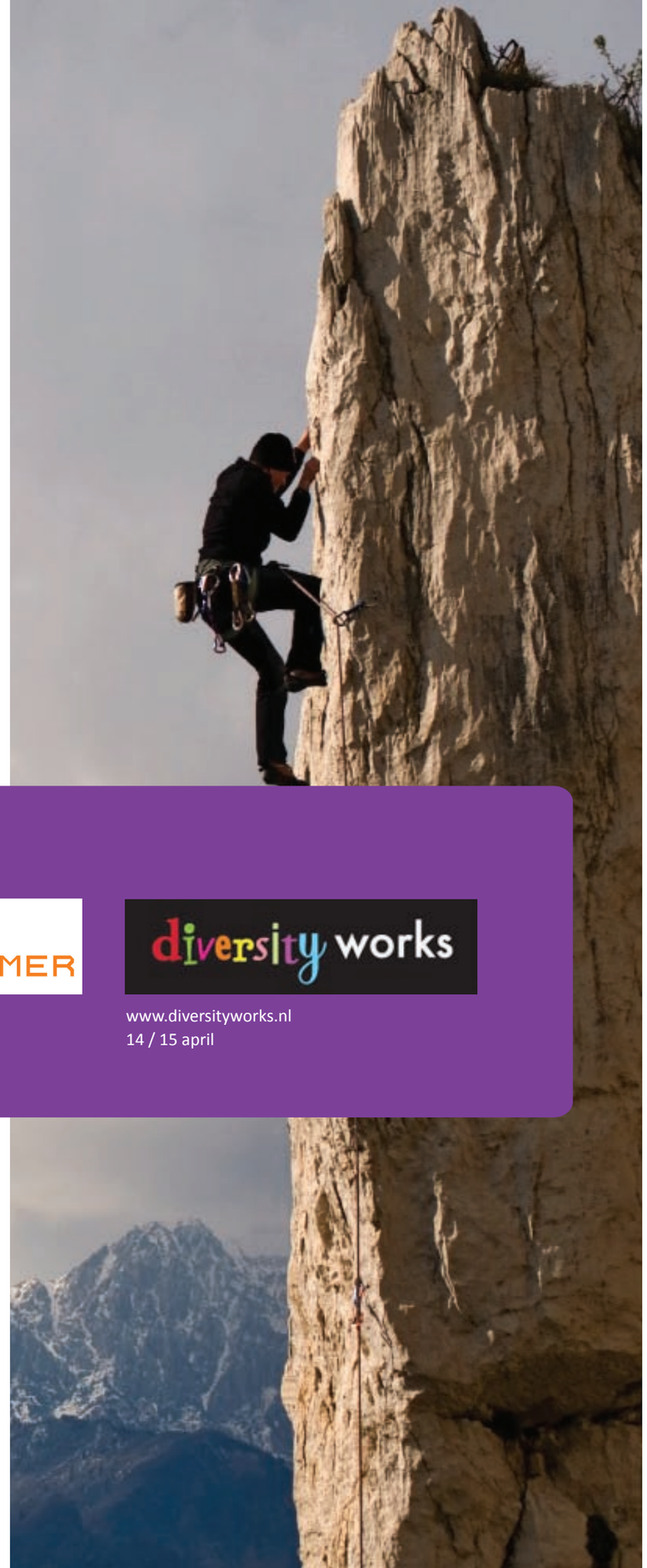
Tip! 2

Topmanager aan het woord 4

Boekrecensies 5

Pure Coach 6

Interview talentmanagement 7



TIP!

WEEK VAN DE ONDERNEMER

www.weekvandeondernemer.nl
7 / 8 / 9 april

diversity works

www.diversityworks.nl
14 / 15 april

Talent!

Word mooier en sterker.

In dit eerste nummer van een gloednieuw jaar zetten we het fenomeen talentmanagement in de schijnwerpers. Iedereen bezit talent, het is aangeboren. Of je dit optimaal benut is een tweede.

De discussie of talent gemanaged kan worden is nog steeds bezig. Pure Talent denkt, gesteund door vele onderzoeken, dat je talent zichtbaar kunt maken en versterken met de juiste begeleiding en training. Leer te kijken naar wat je van nature leuk vindt en achterhaal waar je goed in bent. Hier zitten vaak de verborgen talenten. Met de juiste training en oefening kun je deze uitbouwen tot je belangrijkste kwaliteiten. Kijk naar topsporters: Richard Krajicek heeft vast niet zonder training Wimbledon gewonnen en Pieter van den Hoogenband heeft zeker duizenden zwemuurtjes achter de rug.

Vonden ze hun sport eigenlijk nog wel leuk na al het bloed, zweet en tranen? Of zaten hun talenten verborgen in hun doorzettingskracht, uithoudingsvermogen of in hun winnaarmentaliteit? Waarschijnlijk een combinatie van beiden.

Mensen op hun talent aanspreken is het mooiste wat er is. Het woord zet iemand in beweging, laat iemand stralen, doet iemand groeien van trots. Met de juiste training kom je tot zeer verassende talentvolle ontdekkingen. Laat jezelf nog mooier en sterker voor de dag komen.

Wij wensen je een mooi, inspirerend maar vooral een talentvol nieuwjaar!

Wietske

Pure Event

Organiseer je dit jaar een bedrijfsdag, een personeelsuitje, een sales-meeting of een groot evenement binnen je organisatie? Pure Talent verzorgt lezingen, workshops, inspirerende activiteiten die aansluiten bij het thema van de bijeenkomst.

Workshops als ‘De kunst van het gunnen’, ‘Verkoop jezelf in 1 minuut’, ‘Braindrain’ voor creatief denken of ‘Pimp my style’ voor een nieuwe business look, zorgen voor extra inhoudelijke en aansprekende input. Alle lezingen, workshops en activiteiten zijn interactief en prikkelend van stijl!

Interesse? Mail info@puretalent.nl of bel ons 030 – 232 29 29

Gorgeous!

Pure Column – Mandy Schram

Ik wil alles en eigenlijk nog een beetje meer. Oh ja, ik wil ook niets missen. Ik kreeg al eens een aanval van kortademigheid bij de gedachte aan de logistieke consequenties daarvan. Toen ik laatst een vriendinnetje vertelde dat ik én een inloopkast én een kookeiland én badeiland (tegenwoordig zeer hip) in mijn nieuwe huisje wilde, noemde ze me verwaand. Ik denk overigens dat ze verwend bedoelde.

Aangemoedigd door een vriendin (en die maakt wél altijd een verstandige indruk op mij) die het principe aanhangt van 'alles of

'Why be pretty, when you can be gorgeous?'

alles' en niet van 'alles of niets', zet ik dus gewoon mijn plannen voort. Ik ben Oost-Indisch denkend. Daarbij, elke SECRET aanhanger zal het met me eens zijn, je krijgt wat je (denkt dat je) toekomt.
Ik zeg: je kan jezelf maar beter hoog inschalen. Je hoort bijvoorbeeld weinig van mensen die opslag krijgen terwijl ze zelf vinden dat niet verdient te hebben en al helemaal nooit dat een lief meisje zomaar ineens een badeiland in haar badkamer heeft.

Én-én is voor mij altijd beter dan óf-óf. Voorbeelden zijn daarvan te over. Neem nou een mooie te dure jurk en/of die beeldschone laarzen, die ene leuke kerel en/of die andere woest aantrekkelijke adonis, een goede haardag en/of een hoofd zonder rode bulten, veel vrije tijd en/of promotie. Ik ben ervoor om al mijn talenten maximaal in te zetten. Waarom er niet altijd net even meer uithalen?

Why be pretty, when you can be gorgeous?

Topmanager aan het woord

Henjo Guitjens: 'Laat papieren tijgers brullen'

Interview Bas Paternotte

Wat maakt een topmanager? Welke managementstijl leidt tot succes?
Bestaat er eigenlijk wel een sleutel tot dat succes? Henjo Guitjens is al zijn gehele werkzaam leven creatief bezig: scriptschrijver bij de Toonder Studio's, eigenaar van een mediaproductiebureau en nu Creatief Directeur bij het toonaangevende Publicis Consultants Van Sluis.

Zeg het maar, wat is de sleutel tot succes?
"Ha! Als ik dat zou weten zou ik nu ontzettend rijk zijn. Ik denk niet dat er één sleutel bestaat. Maar ik heb wel geanalyseerd waarom ik goed ben in wat ik doe. Ik blijf altijd dicht bij mijzelf en vertrouw op mijn intuïtie."

Dat heeft te maken met jezelf leren kennen, jonge managers zijn nog niet zo ver.
"Die zelfkennis komt met de jaren. Een creatieve benadering van je werk is een middel daartoe. Ik heb verschillende scenario's geschreven voor bedrijfsfilms. Dat ging van psychiatrische instellingen tot vliegtuigonderhoud. Ik bekeek zo'n onderwerp van alle kanten, drong door tot de kern en vond dan een creatieve insteek die zo'n film bijzonder maakte. Het maakt niet uit of je bij een bank, verzekeraar of communicatieadviesbureau manager bent. Ga niet alles rationaliseren maar vertrouw op je creativiteit. Die zelfkennis en intuïtie komen dan vanzelf."

Hoe omschrijf jij je managementstijl?
"Mijn motto is: laat papieren tijgers brullen. Een leuk, interessant en intelligent plan ziet er op papier prachtig uit. Maar daar mag je niet stoppen, de kracht zit namelijk in de uitwerking. Ik zie mijzelf als meewerkend voorman, neem niet alleen de verantwoordelijkheid voor het adviesproces maar ook voor de creatieve uitvoering daarvan. Een klassieke baas is vaak slechts een procesbegeleider. Ik ben meer een leider, iemand die zijn mensen inspireert en motiveert."

Henjo's boekentip:
Zen and the Art of Motorcycle Maintenance van Robert Pirsig. "Een filosofisch boek dat duikt in de verschillen tussen ratio en intuïtie. Nog steeds actueel en een aanrader."

Prijswinnaar 'Win een training met je team!'

En de winnaar is!

Het team van Rabobank Zaanstreek, afdeling MKB heeft een gratis communicatietraining gewonnen. De medewerkers stuurden een DVD met daarop een hilarische sketch die op een ludieke wijze liet zien welke knelpunten zij tijdens vergaderingen tegenkomen. De jury was blij verrast met de vele creatieve inzendingen maar er kan maar één winnen. Gefeliciteerd!

Boekrecensies

Het antwoord ben jij

Auteurs: Bert van Rijnberk en Sylvia Monten
www.hetantwoordbenjij.nl

'Het antwoord ben jij, een sleutel tot dieper weten'. Een (zelf)coachboek dat werkt als een innerlijke ontdekkingsreis.
Het helpt je om op elke praktische of diepgaande vraag die je bezig houdt, je eigen antwoord te vinden, je kunt er gelijk praktisch mee aan de slag. Het boek is in 3-en opgeknipt en reikt je oneindig verschillende verdiepende vragen op 3 niveaus: Waar sta ik voor, wat wil ik dan en hoe doe ik dat?

Aan dit boek is een workshop gekoppeld om je te ondersteunen bij de vragen die je voor jezelf geformuleerd hebt, kijk op de site voor meer informatie.

Gevraagd: verkoper met visie m/v

Auteurs: Jaap Bron & Alexander van 't Geloof
Uitgeverij: Spectrum

Verkopen vanuit het hart, verkopen met passie, dat is waar Gevraagd zich op richt.
In het boek komen technieken en voorbeelden aan de orde om contact te maken met de klant zelf en vanuit hier verkoopgesprekken aan te gaan. De visie van de auteurs, die ervaren verkooptrainers en sprekers zijn, wordt goed verwoord. Dit boek, praktisch en doelgericht, is geschreven voor alle medewerkers die contact hebben met klanten.

Leiders van vandaag - lessen van morgen

Auteur: Wouter Hart & Harry Sonnenschein
Uitgeverij: Kluwer

Wijze lessen voor morgen. Een boek vol interessante interviews met topmanagers als Frits Philips Jr., Kees Storm (oud-CEO AEGON) en Karel Noordzij (NS).
Zaken als relativeren, inspiratie, zelfdiscipline, ontspanning en plezier staan centraal in het leven van deze managers. Hoe bereikten ze hun posities en hoe behielden ze deze? Dit boek geeft je een kijkje in de keuken, of beter gezegd in het leven van een aantal gerenommeerde managers.

Workshops die ertoe doen!

"Verkoop jezelf in 1 minuut"

Aan de hand van een elevator pitch of kortweg 'pitch' leer je jezelf beter presenteren. Een pitch is een boodschap van een minuut waarin je een zakelijk contact vertelt wat voor werk jij doet, of graag wilt doen, en in welke sector je ervaren bent. Je verkoopt hierin je sterke punten. Het doel van de pitch is dat degene met wie je praat kan inschatten of hij jou zou kunnen vragen voor een opdracht. Soms is het doel ook algemener; ben je interessant voor zijn netwerk?

In deze workshop laten we de deelnemers hun eigen elevator pitch formuleren, met als uitgangspunt je professionele zelf en de producten van je bedrijf effectief te verkopen.

"Succesvol netwerken"

In afstemming met de klant, zullen we in deze workshop de nadruk leggen hoe je op positieve wijze de klant of collega kunt beinvloeden en motiveren. Dit zullen we doen door te werken met praktijk voorbeelden. Hierbij maken we gebruik van praktische tips aan de hand van de wetten van beïnvloeding.

Informatie aanvragen?
Mail naar info@puretalent.nl

Interview talentmanagement

‘Geef de ruimte!’

Interview Marco Barneveld

Talentmanagement is het stimulerend omgaan met de vaardigheden van je medewerkers. Maar talenten zijn vaak latent aanwezig. Talent sluimert. Het aan de oppervlakte krijgen ervan is een kunst. Een kunst die ze bij de Rabobank goed in de vingers hebben, aldus Cees van Esch, Marketing - Communicatiemanager en Facilitator. “Zorg voor een goede voedingsbodem.”

Wat is het sleutelwoord voor goed talent management?
“Ruimte is het sleutelwoord. Neem de afdeling waar ik werk: sinds het roer op onze afdeling is omgegaan, is het verschil duidelijk merkbaar. Wij dagen mensen uit om zelf met ideeën te komen. Op die manier voelen ze zich meer betrokken bij wat er gedaan moet worden. Talent komt zo vanzelf bovendrijven, omdat juist die vrijheid mensen de kans geeft dát te doen waar ze goed in zijn. Daardoor krijgen ze meer plezier in hun werk.”

Ben je niet bang dat er fouten gemaakt worden wanneer je werknemers vrij laat?
“Fouten zijn niet erg. Wanneer er geen fouten gemaakt mogen worden, is innovatie niet mogelijk. Je moet alleen niet meerdere keren dezelfde fouten maken. Dan is het een valkuil.”

Hoe herken je talent?
“Het is een set van eigenschappen. Gedrevenheid, geen genoegen nemen met ‘nee’, leergierig, ambitieus, projectmatig kunnen werken, zelf discipline hebben, sociaal vaardig zijn, communicatief en dat gebruiken om doelstellingen te bereiken. Zélf komen met alternatieven om rechtsom te gaan als linksom niet kan. Mensen die deze eigenschappen bezitten, heb ik graag om me heen.”

‘Je moet alleen niet meerdere keren dezelfde fouten maken.’

Ruimte is dus het sleutelwoord. Hoe creëer je ruimte?
“We organiseren ondermeer brainstorms. Vanuit een faciliterende rol zorgen we ervoor dat er een voedingsbodem is waar creativiteit organisch ontstaat. Waarin het inlevingsvermogen van de medewerker optimaal benut wordt. Je kunt mensen laten doen waar ze voor aangenomen zijn en allerlei taken laten uitvoeren, maar het is nóg interessanter om te zien waar ze goed in zijn. Om te ontdekken waar het sluimerende talent ligt. Het zichtbaar maken. En als het éénmaal zichtbaar is, weer verder de diepte in te gaan door wederom ruimte te geven om te accelereren. Op die manier werk je naar een punt toe waarin je optimaal gebruik maakt van je krachten.”

Een nieuwe stap: Pure Coach

Naast trainingen gaat Pure Talent zich nu ook op het coachingsvlak begeven. Roos Woltering vertelt.

Pure Talent gaat nu ook coachen?
“Ja dat klopt. Eigenlijk liepen er al zeer regelmatig coachingstrajecten naar aanleiding van de trainingen en workshops die Pure Talent geeft, maar boden we het niet aan als aparte dienst. Vanaf het nieuwe jaar gaan we, naast deze trajecten, ons óók richten op individuele en groepscoaching onder het label Pure Coach.”

Kun je iets meer vertellen over de Pure Coach? Op welke doelgroep richten jullie je bijvoorbeeld?
“De Pure Coach is in principe voor iedereen die het gevoel heeft dat er meer uit het leven te halen valt en daar ondersteuning bij kan gebruiken. Soms kom je niet helemaal lekker uit de verf of loop je steeds weer tegen dezelfde dingen aan in je werk en leven. Dan kan het zeer verhelderend zijn om eens met een coach te gaan praten.”

Wie is de Pure Coach?
“De Pure Coach bestaat uit een team vaste en freelance medewerkers van Pure Talent. Allen hebben een gedragswetenschappelijke achtergrond en zijn lid van het NIP of de NOBCO. Tevens heeft elke coach zijn eigen specialisatie. Zoals management teams, coaching on the job, of startende ondernemers. Ik richt me bijvoorbeeld op de jonge carrièrevrouw. Zowel in individuele als in groepsessies gaan we aan de slag met juist die zaken waar deze vrouwen regelmatig tegen aan lopen. De persoonlijke effectiviteit staat bij alle coachingssessies bovenaan!”
Voor meer informatie: www.puretalent.nl/coaching of mail naar info@puretalent.nl.

INITIATIEF
PURE COLUMN – LIZZY PLUG

Initiatief nemen wil zeggen: uit eigen beweging, zonder aansporing van iemand anders, actie ondernemen in plaats van af te wachten.

Als je initiatiefrijk bent dan signaleer je kansen en problemen, doe je voorstellen en draag je oplossingen aan, of onderneem je zelf actie. Wanneer je een initiatief neemt ben je op weg naar je eigen talent.
Je neemt een initiatief om meer energie uit je leven te halen; wat je nodig hebt en wat je wilt, in plaats van passief te reageren op de dingen die om je heen gebeuren. Initiatief nemen is een innerlijke kracht die bepaalt wat je wilt.

Mijn initiatief is als een tijger ergens inbijten en nooit meer loslaten is mijn talent. Wat is jou talent?

ADVERTENTIE
DUTCH KIDDIES

"Een origineel kraamgeschenk?"
www.dutchkiddies.nl

COACHING EN EEN BRAINDRAIN-SESSIE!

PURE WOMEN COACH

Haal meer uit jezelf met coaching!
Deze coaching richt zich op de ontwikkeling van de carrièrevrouw, zowel individueel als in groepsverband. Bij de groepscoaching gaan we gedurende zes maanden intensief aan de slag met eigen ervaringen en opdrachten. De deelnemers zijn actief met hun eigen en elkaars proces en reflectiemomenten zijn aan de orde van de dag. Waardevolle momenten om mee naar huis te nemen en concrete adviezen om direct mee te gaan werken.

BRAINDRAIN-SESSIE

Bedenk meer met elkaar!
Denken. Peinzen. Koffie. IJsberen. Nog meer koffie. Jaaaa! Of nee,...toch niet. Geen idee? Geen inspiratie? Een workshop Braindrain helpt je het maximale uit die grijze massa van je te halen. Brainstormen kun je namelijk leren. Een brainstormtechniekje hier, een brainmaptechniekje daar en voor je het weet zit je hoofd weer vol briljante ideeën die je ook nog eens zelf bedacht hebt. Een leuke, humoristische en ook nog eens leerzame sessie die ook uitermate geschikt is voor een bedrijfsuitje of een event!

Inschrijven? Kijk voor data op: www.puretalent.nl
of mail naar info@puretalent.nl.

Colofon

Pure Paper is een uitgave van Pure Talent Opleiding & Training en verschijnt vier keer per jaar.

Hoofdredacteur Bas Paternotte **Redactie** Marco Barneveld, Daan van Maurick, Roos Woltering **Columns** Lizzy Plug, Mandy Schram **Vormgeving** KiWiMedia **Fotografie** Stock XCHNG © 2009 Pure Talent

Pure talent Opleiding& Training
Achter Clarenburg 1
3511 JH Utrecht

[T] 030 232 29 29

[E] info@puretalent.nl
[W] www.puretalent.nl