PURE TALENT

PURE PAPER

SPECIAL: EFFECTIVITEIT

4E JAARGANG 1E EDITIE 2010

EFFECTIVITEIT
HAAL MEER UIT MINDER

INTERVIEW FLEXIBEL HRM-BELEID
MARCELLE REIJN, IDTV

DE KRACHT VAN BEINVLOEDEN
STYLIST MEREL TEMPELMAN

PURE TALENT ©

Inhoud van deze PurePaper

Tip! 2

Styling Inside Out 4

Effectief HRM-beleid bij IDTV 6

Tijd is geluk! Time-management 8

Tip!

WEEK VAN DE ONDERNEMER

13/14/15 april 2010
www.weekvandeondernemer.nl

managementretraite

14 -17 juni 2010
www.management-retraite.nl

Effectiviteit!

Haal meer uit minder

Een mindere economische periode zuivert feilloos de organisaties eruit die hun salesafdeling, klantenservice of back-officediensten niet doelmatig hebben ingericht. Onveranderd lezen we in de media berichten over bedrijven die door hun logge of inflexibele werkwijze niet meer kunnen meegroeien met wat de tijd van hen vraagt.

Steeds meer mensen en organisaties ontdekken dat effectiviteit de grondslag is voor hun persoonlijke, zakelijke of bedrijfsmatige succes.

Want effectiviteit is een sleutel tot veel meer mogelijkheden, in jezelf én op je omgeving. Het vraagt om nauwkeurig doelen te bepalen, prioriteiten te stellen en vanuit een weloverwogen beleid je stappen te zetten en flexibel te kunnen inspelen op (onverwachte) veranderingen. In trainingen, workshops en lezingen kun je leren waar je jouw energie het beste op kunt richten en hoe je dat zo kunt doen dat je het maximale uit je inspanningen haalt.

Het vergroten van je persoonlijke effectiviteit heeft ook gevolgen op je omgeving.

Jouw heldere focus op je persoonlijke doel motiveert de mensen om je heen om hetzelfde te doen. Niet in de laatste plaats omdat de resultaten van effectief werken zo zichtbaar zijn. Je boekt meer resultaten en krijgt meer voldoening, terwijl je er minder tijd voor nodig hebt. Je ervaart een weldadig gevoel als je merkt dat je zelfs weer tijd overhoudt. Voor andere of nieuwe doelen. Kortom, *set your goals* en inspireer jezelf en je omgeving!

Wietske

Pure Moderator

Een oplossing zoeken, een nieuw idee vinden, vele verschillende meningen op één lijn krijgen. Soms is dat een geweldige uitdaging. Soms is sturing daarbij een geweldige hulp. Een moderator, of gespreksleider, kan ervoor zorgen dat vergaderingen en bijeenkomsten sneller en effectiever lopen. Daarnaast is een extra stel hersenen die met een blanco geest meedenkt over de organisatie vaak erg verhelderend. Pure Talent heeft creatief communicatieve moderators die er niet alleen ervoor zorgen dat er sturing is in de communicatie richting het gewenste doel, maar die tevens actief meedenken aan een oplossing voor de uitdaging.

Interesse? Mail naar info@puretalent.nl of bel ons (030) 232 29 29.

Styling Inside Out

Authentieke autoriteit

Door Bas Paternotte

Merel Tempelman verzorgt de workshops en trainingen ‘Imago Styling’ en werkt ruim 13 jaar voor diverse bedrijven in de mode-business. Zo heeft zij samen met Rosanna Lima het Nationale Songfestival gestyled en is zij onder andere verantwoordelijk voor de styling van bekende merken zoals Replay, Pip studio en Blond Amsterdam als productontwikkelaar.
Haar kennis gebruikt zij voor Pure Talent in trainingen, workshops en lezingen.

Vertel, wat moet ik mij bij imagostyling voorstellen?

“De kern is dat je presentatie overkomt met wie je bent en wat je wilt vertellen. Communicatie is dus niet alleen wat je zegt maar ook hoe je je presenteert. Dat geldt voor een sollicitatie maar ook voor een presentatie of een bezoek aan een klant. Weet je bijvoorbeeld dat iemand zijn eerste indruk in zes seconden maakt?”

Wat kun je dankzij styling daaraan veranderen?

“Met je presentatie en voorkomen kun je die eerste indruk positief beïnvloeden. Als je uiterlijk en kleding is afgestemd op de gelegenheid en de mensen die je daar ontmoet, voelt dat herkenbaar en dus prettig. Knappe en sympathieke mensen vinden we bijvoorbeeld automatisch aardiger, waardoor hen meer wordt gegund. Met je presentatie kun je ook je autoriteit versterken.”

Kun je daar een voorbeeld van geven?

“Een agent in uniform of een arts in een witte jas roepen automatisch een bepaalde vorm van autoriteit op. Maar ook in andere beroepen zonder dit soort symbolen kun je met je stijl en presentatie wel uitstralen wie je bent en waar je voor staat: je authentieke autoriteit. Daarom heet deze workshop ook styling inside out.”

‘Met je presentatie kun je je autoriteit versterken’

Stylist Merel Tempelman

Verkoop meer door minder!

Er zijn verschillende manieren om de effectiviteit van je organisatie op salesniveau te versterken. Van individuele presentatie tot optimaal netwerken.
Van effectief samenwerken tot een efficiënt ingerichte organisatie. Pure Talent verzorgt workshops en trainingen op verschillende levels om het meeste te halen uit de sales. Onder het label Pure Sales bieden wij onder meer:

Verkoop jezelf

De basis van goede sales en presentatie zit niet alleen in de inhoud, maar voor een belangrijk deel ook in de manier van presenteren. De accountmanager maakt het verschil. Het is een bekend gezegde: ‘Verkoop zit in de vent, niet de tent!”

Vissen voor het net

Presenteren of verkopen op een beurs vraagt om andere vaardigheden dan in een één-op-één gesprek. Deze workshop zit bomvol tips om de communicatie en afstemming op de ander in kort tijdsbestek optimaal in te zetten.

Vergroot je gunfactor

Sales gaat er voor een belangrijk deel over of de deal jou gegund wordt. In deze workshop leer hoe je dit beinvloedingsproces positief kunt versterken en meer gedaan kunt krijgen!

Topmanager aan het woord

Hoofdredacteur HP/ De Tijd Jan Dijkgraaf

Hij is sinds een jaar hoofdredacteur van het opinieweekblad HP/De Tijd. Jan Dijkgraaf geeft Pure Talent een opmerkelijk kijkje in de keuken van het bladen maken. Want hoe richt je een redactie efficiënt in? Een rompredactie is voor bijna alle media de toekomst.

“Ik heb een heel duidelijk beeld wanneer het zinvol is om verslaggevers in loondienst te hebben. Wanneer ze lange termijn projecten doen. Daar zijn freelancers te duur voor, je kan een freelancer niet vier maanden undercover sturen als je niet weet wat het oplevert. Plus voor het hele snelle werk. Als DSB op dinsdag omvalt wil ik een hele club verslaggevers kunnen bijeenroepen. We gaan dertig pagina’s DSB doen, wie doet wat? Daar heb je dus mensen in loondienst voor nodig. Willen de verslaggevers lange termijn projecten doen en op de korte baan heel hard sprinten? En alles neergooien waar ze zelf mee bezig zijn? Daar is ja tegen gezegd. De effectiviteit van een kleine redactie is dat mensen direct beschikbaar zijn voor het snelle werk of de diepte in kunnen. Ze moeten snel en direct kunnen reageren; voor de andere artikelen werk ik met freelancers. Alle andere dingen, de gewone verhalen, de interviews en rubrieken; daar heb ik geen vaste verslaggevers voor nodig. Als ze dat aan het eind van het jaar niet hebben gedaan ga ik de uitgever voorstellen om te stoppen met een grote redactie en terug te gaan naar een rompredactie. Want dat is zakelijk gezien voor bijna alle media de toekomst.”

‘Voor de gewone verhalen heb ik geen vaste mensen nodig’

Boekrecencies

Een werkweek van 4 uur

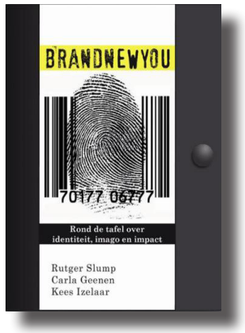
Auteur: Timothy Ferriss
Uitgeverij: De Boekerij

Vraag Timothy Ferriss wat hij doet, en de kans is groot dat je als antwoord krijgt: ‘Skiën in de Andes’, ‘Duiken in Panama’ of ‘Tangodansen in Buenos Aires’. De afgelopen vijf jaar bestudeerde Tim Ferriss de geheimen van de nieuwe rijken - een snel groeiende elite die het achterhaalde idee van ‘eerst werken, dan leven’ heeft ingeruild voor een luxueus leven in het hier en nu.

Niet geld stelt je daartoe in staat, maar de nieuwe economische grootheden tijd en mobiliteit. Of je nu een overwerkte loonslaaf bent of een ondernemer die klem zit in het succes van zijn bedrijf, dit revolutionaire boek wijst je de weg naar een nieuw leven van weinig werkuren, veel vrije tijd en geld in overvloed.

Brandnewyou

Auteur: Carla Geenen, Kees Izelaar en Ruïger Slump
Uitgeverij: Thema, ISBN 97890 587 141 1 4



Een uniek spel over imago en identiteit. Stel dat je tot wereldleider wordt uitgeroepen, welk probleem help jij het liefst de wereld uit?’ Of: ‘Fantaseer een krantenkop voor het schandaal waarmee jij de pers haalt.’ Dit zijn twee van de in totaal 108 speelse maar indringende en onthullende vragen uit Brand New You.

Na het spel weet je wat je kracht is, hoe je op anderen overkomt en hoe je jezelf op de meest authentieke manier presenteert. Tot slot maak je aan het eind van het spel duidelijke afspraken met je medespelers zodat jullie elkaar met zachte dwang helpen jullie toekomstplannen ook echt te verwezenlijken.

Een crew van IDTV tijdens opnames van het programma Wie is de Mol? in Japan.

Het flexibele HRM-beleid van IDTV

Door - Naomi Querido

Productiemaatschappij IDTV werkt met een superflexibel en effectief personeelsbeleid. De meeste productiemedewerkers krijgen een contract per tv- of filmproject voor programma's als Wie is de Mol?, Het Beste Idee van Nederland of Bride Flight. Tegelijkertijd investeert IDTV in binding met de tv- en filmmakers. 'Het is logischer om per project het beste team samen te stellen.'

Wat is de gedachte achter jullie HRM-beleid?
"Het is een veelvoorkomend probleem in de media wanneer je met contracten voor een bepaalde duur werkt: is de productie klaar, dan zit je ineens met mensen die niets meer te doen hebben. Onze visie is dat het veel logischer is om per project het beste team samen te stellen. Het voordeel is dat je flexibeler bent bij onverwachte rust of pieken, maar het nadeel is dat je snel moet zijn om goede mensen te vinden. Dat lukt vaak wel, terwijl we heus niet altijd de best betalende zijn."

Hoe moet ik dat voor me zien?
"We hebben een database met namen van zo'n 14.000 tv- en filmmakers van wie we volgen wat ze doen. Met zo'n vijfhonderd tot duizend mensen hebben we regelmatig contact en voeren we tussentijds oriënterende gesprekken. Ook om te kijken waar iemand staat in zijn carrière en waar hij naar toe wil. Mensen voelen dat we oprecht geïnteresseerd zijn en willen meedenken over hun loopbaan. Tegelijkertijd is die informatie heel belangrijk voor ons. Hebben we een project waarvoor mensen nodig zijn, dan kunnen we een relevante voorselectie maken en snel schakelen."

Waarom kiezen mensen dan voor IDTV?
"Wat we vaak horen is dat de sfeer bij ons aanvoelt als een warm bad. We zorgen graag goed voor elkaar en willen dat mensen zich hier thuis voelen. Daarin onderscheiden we ons. Zo wordt elke nieuwe medewerker uitgenodigd voor een introductiebijeenkomst. Daar krijg je praktische informatie, maar er is ook altijd iemand van de directie aanwezig die vertelt waar het bedrijf voor staat en trots op is. Een nieuw project dit jaar is dat we intern workshops gaan houden van bijvoorbeeld bekende filmmakers. We gaan meer knowhow met elkaar delen. Ook op deze manier proberen we te investeren in de groei van onze medewerkers."

'Met zo'n 500 tot 1000 tv- en filmmakers hebben we regelmatig contact'

Maar daarna gaan ze toch weer weg?
"Dat kan, maar veel mensen keren ook weer terug. Zo kijken we bijvoorbeeld of mensen die hier zijn, na hun project mogelijkheden hebben om een interne *move* te maken en op een ander project verder kunnen. Desnoods bellen we een rondje langs andere tv-producenten. Onze betrokkenheid zit in kleine dingen."

'Veelvuldig contact en oprechte betrokkenheid maken het verschil'
Marcelle Reijn
Manager Human Resources Productions bij IDTV

EFFECTIEVE OPKNAPBEURT

PURE COLUMN
NAOMI QUERIDO

Mijn laptop begon te dementeren. Of hoe dat ook heet in computertaal – hij werd traag en hij klaagde steeds dat hij onvoldoende geheugen had voor nieuwe programma's die ik wilde installeren. Tijd voor een verjongingskuur.

Ik herinnerde me een Zeer Vaag Winkeltje in Bussum dat mijn ex-de-systeembeheerder bezocht voor dit soort hardwarekwesties. Het winkeltje is officieel open van 14.00 tot 18.00 uur. Maar als ik aanbel, doet de jongen met bril, kisten en lang, lang haar in een staart, gewoon open. De 'winkel', een kleine woonkamer waar een provisorische toonbank in is gebouwd, ruikt naar shag. De jongen kijkt ernstig naar mijn laptop. Hij schudt zijn hoofd. Ik hoop maar dat hij niet naar mijn privé-foto's kijkt in de mappen die ik ben vergeten te verzegelen met een wachtwoord ofzo.

Ik weet dat ik op dit soort momenten het beste mijn mond kan houden. Niet bijdehand doen, geen grappen. Chirurgen stoor je ook niet tijdens operaties. Ik glimlach alsof mijn leven er vanaf hangt. Alles wat ik nu zeg kan de breekbare relatie verbreken tussen het voortbestaan van mijn laptop, mij en De Expert.
'Kwartiertje', besluit Paardenstaart zijn consult. Hij trekt zich zonder enige verklaring terug met mijn broodwinning naar een ruimte buiten mijn blikveld. Zijn collega, een jongen in een ruitjesoverhemd dat zijn moeder hem moet hebben gegeven, rondt zijn topoverleg over MSN af om mijn bon op te maken.
Hij is precies klaar als Paardenstaart met mijn verjongde laptop terugkeert. Over effectiviteit gesproken. Exact 16 minuten later verlaat ik de winkel.

TIJD IS GELUK!

TIME-MANAGEMENT
ROOS WOLTERING

Je tijd zo effectief mogelijk indelen, hoe doe je dat? Het team van de Rabobank Zaanstreek, afdeling MKB, volgde de workshop Timemanagement: Tijd is geluk!

Kun je je tijd zo indelen dat je effectiever wordt? Het team van de Rabobank heeft onder leiding van trainer Roos Woltering een inventarisatie gemaakt van zowel persoonlijke tijdsbesteding als de tijdsbesteding op het werk. Het bleek al snel dat op deze vraag geen eenduidig antwoord bestaat en dat tijd voor iedereen een andere betekenis heeft.

Het werkt heel verhelderend om samen met collega's te kijken naar de verschillende manieren om met tijd om te gaan en welke verschillende voorkeuren/stijlen er bestaan. De deelnemers kregen meer oog voor hun eigen voorkeurstijl en die van hun collega's, waardoor je het onderlinge begrip direct zag groeien. Minder ergernis op de werkvloer maakt tijdbesteding zeker effectiever!

Tot slot werd iedereen gevraagd naar zijn of haar persoonlijke doelen en uitgenodigd eens na te denken over de volgende zinnen: 'alle dingen goed doen' of 'de juiste dingen goed doen'. Voor de meeste accountmanagers een frisse eye-opener die ze met een hernieuwde blik naar hun gigantische to do-list laat kijken.

Meer weten over deze workshop? Kijk op www.puretalent.nl of bel ons op 030 232 29 29

Colofon

Pure Paper is een uitgave van Pure Talent Opleiding & Training.
Redactie: Wietske van der Klein, Bas Paternotte en Naomi Querido
Vormgeving: Soigné Graphics **Fotografie:** iStock, Maurice Thijssen, © Pure Talent

Pure Talent
Achter Clarenburg 1
3511 JH Utrecht

[E] info@puretalent.nl
[W] www.puretalent.nl
[T] 030 232 29 29